

ЕЖЕГОДНЫЙ МОНИТОРИНГ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ 2022 ГОД

Цель исследования

Выявление механизмов передачи и взаимозависимости ценностных ориентаций родителей, детей и педагогов

Тематические блоки исследования:

- Общение и взаимоотношения.
- Отношение к Родине.
- Отношение к собственному «Я».
- Познавательные интересы, в том числе интерес к труду и профессии.
- Отношение к окружающему миру, природе.



Тематические блоки исследования соотнесены с целевыми ориентирами результатов воспитания рабочей программы воспитания

Общение и взаимоотношения

Отношение к окружающему миру

Отношение к Родине

Познавательные интересы, в том числе интерес к профессии

Отношение к собственному «Я»

ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ

ЭСТЕТИЧЕСКОЕ

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ

ТРУДОВОЕ

ФИЗИЧЕСКОЕ

ПОЗНАВАТЕЛЬНОЕ

1 ЭТАП. Качественное исследование

Методика исследования: фокус-группы

2 ЭТАП. Количественное исследование

Методика исследования: онлайн-анкетирование

Целевая аудитория:

- 1. Учащиеся общеобразовательных школ, СПО (14-18 лет).
- 2. Молодежь (19-35 лет).
- **3.** Родители детей 14-18 лет.
- 4. Педагоги школ (гимназий), техникумов, колледжей.



География исследования



Анкетирование: 85 регионов

Учащиеся (до 18 лет) - 78824

Родители - 74868

Педагоги - 44405

Молодёжь (19-35 лет) - 11223

Фокус-группы: 11 регионов

Все целевые аудитории 7-12 человек в каждой фокус-группе

Иркутская область
• Забайкальский край

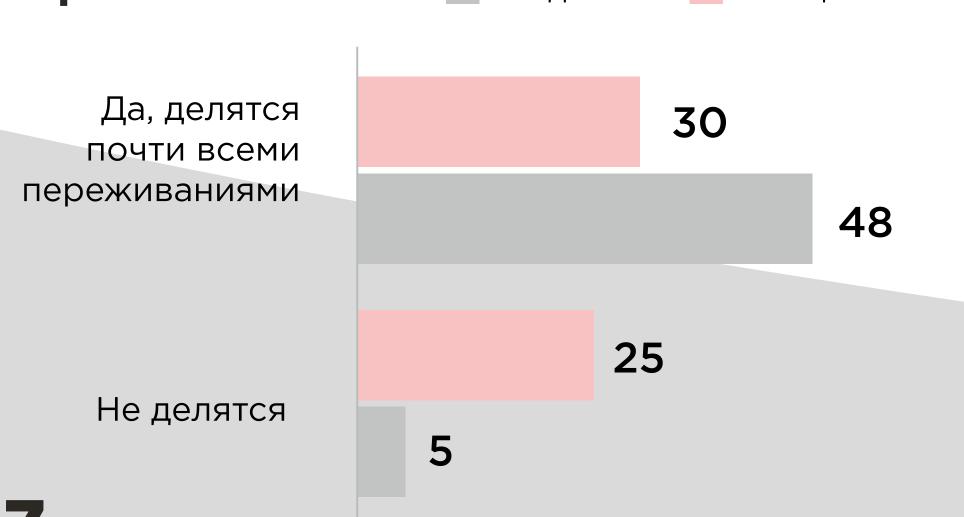
Блок 1. Общение и взаимоотношения Выводы

- 1. Традиционные семейные ценности постепенно трансформируются: среди молодежи все чаще звучит тема нежелания иметь детей. Обязательным условием для вступления в брак для большинства становится финансовая и профессиональная состоятельность.
- 2. Институт дружбы также претерпевает изменения: родители и педагоги говорят о формировании феномена «потребительской дружбы».
- **3.** Преемственность поколений постепенно уходит: молодежь проявляет интерес к истории и традициям семьи, но уже не проецирует эти ценности на себя.
- **4.** Представления о духовно-нравственных ценностях у молодежи размытые: зачастую происходит подмена понятий «ценности» и «качества личности».
- 5. Отсутствует единая воспитательная линия «семья школа».

Блок 1. Общение и взаимоотношения Доверие

- 1. Полностью доверяют родителям только **30% учащихся (28% молодежь).**
- 2. При этом родители существенно переоценивают доверие своих детей к ним, только 5% родителей считают, что дети с ними ничем не делятся (ответы учащихся 25%)

Делитесь ли Вы (Ваши дети) своими переживаниями? □ Родители Учащиеся



- 1. Молодежь склонна рассчитывать в большей степени на свои силы **75%**.
- **2.** На помощь родителей учащиеся рассчитывают все меньше.

Надеетесь ли Вы на помощь родителей?

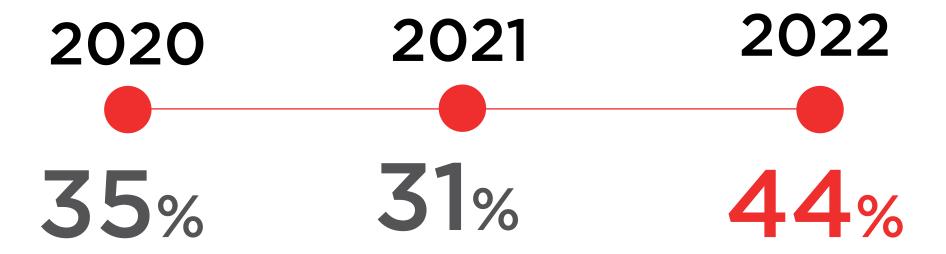


- 1. На помощь друзей надеется только 29%.
- 2. На помощь учителей рассчитывают только 4%, на государство 2%.

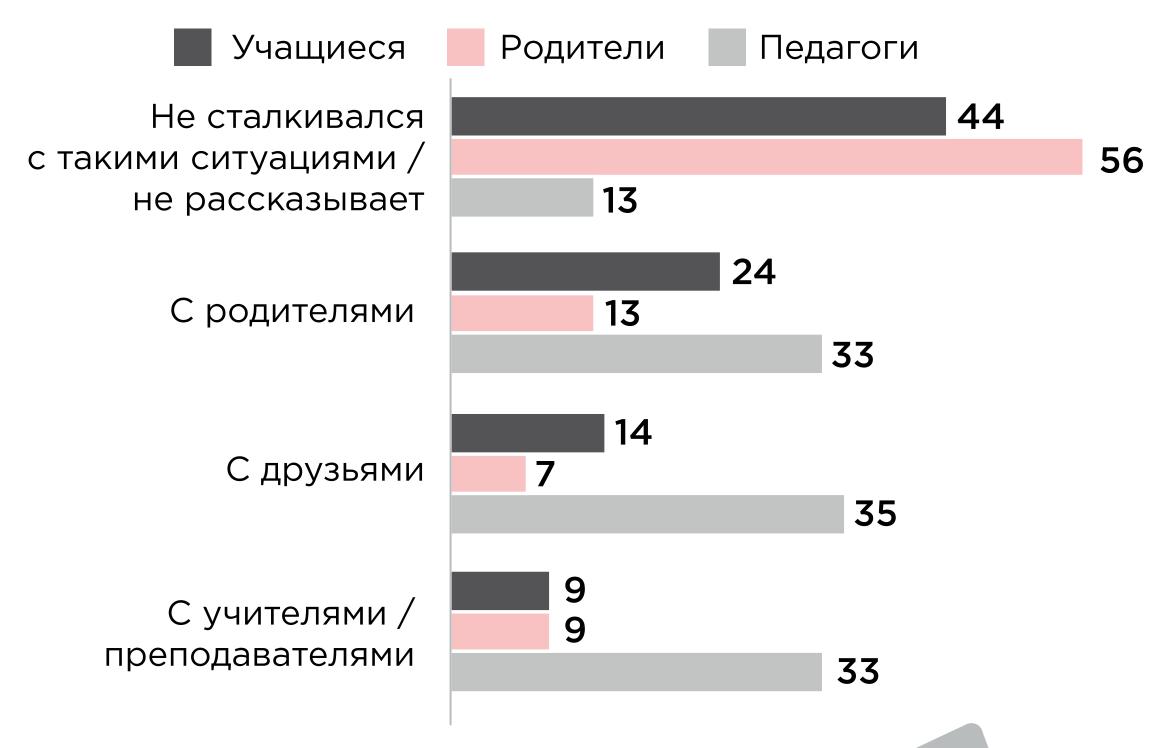
Блок 1. Общение и взаимоотношения

Конфликты

- 1. Количество конфликтных ситуаций снижается с каждым годом.
- **2.** 44% учащихся не сталкиваются с конфликтами



Говорит ли сокращение уровня конфликтных ситуаций о возросшем уровне терпимости в обществе или о нарастающем отсутствии интереса молодежи ко всему происходящему?



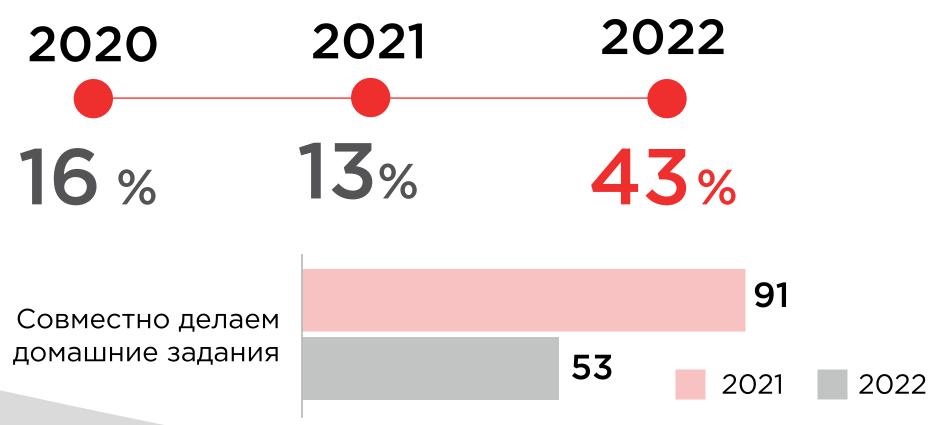
Сталкиваетесь ли Вы (ваши дети, ученики) с конфликтами?

- 1. Ответы учащихся, их родителей и педагогов не сопоставимы друг с другом (кроме ответов о конфликтах с педагогами!)
- 2. Родители говорят о еще более низком уровне конфликтности их детей, а педагоги о более высоком.

Блок 1. Общение и взаимоотношения

Контроль

1. За последний год резко снизился уровень родительского контроля за виртуальной жизнью ребёнка: 43% — не контролируют детей



Количество времени, проводимого родителями с детьми уменьшается, в частности, число родителей, уделяющих время совместному выполнению домашнего задания, в 2022 году сократилось почти в два раза.



По сравнению с 2021 годом существенно снизился и процент родителей, наказывающих детей.

Блок 1. Общение и взаимоотношения Семья

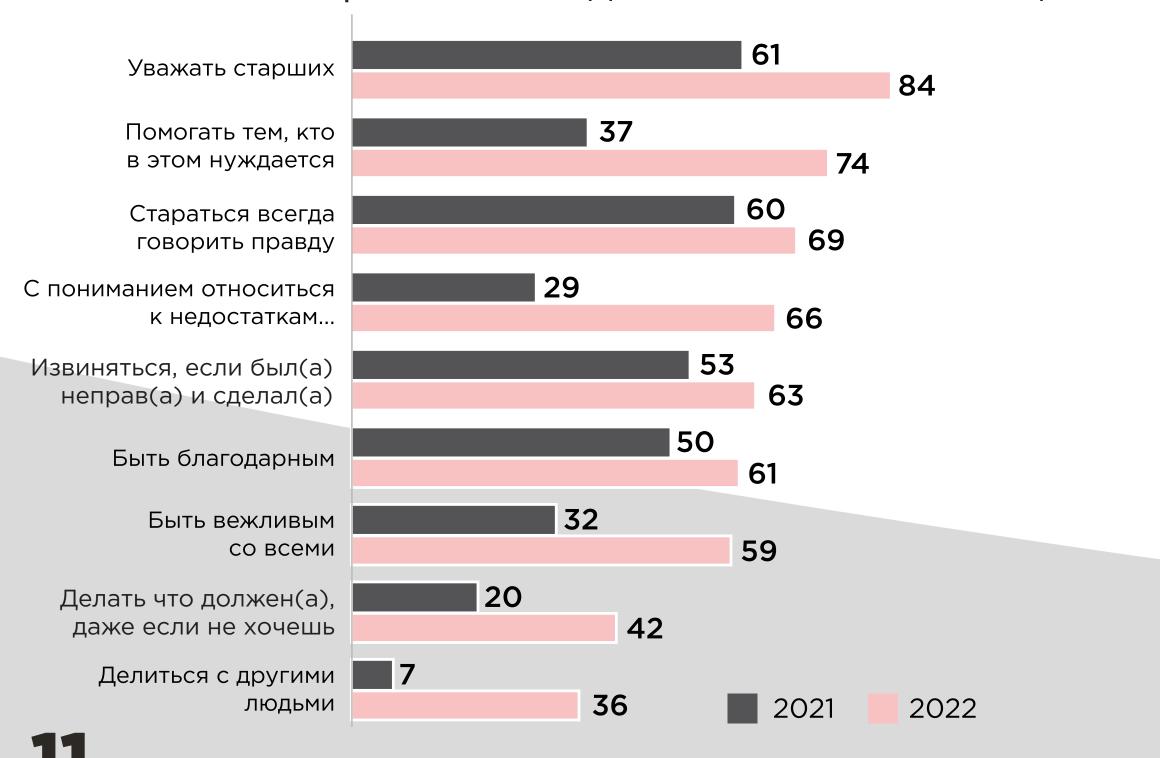
- 1. Создание крепкой семьи является залогом успеха для **57% учащихся**. Оптимальный возраст для вступления в брак: **59% 26-30 лет.**
- 2. Не считает нужным создавать семью 5% учащихся (3% молодежи).
- **3.** Не хотели бы иметь детей **16% учащихся и 8% молодежи.**

Семейные ценности в школе

- **1.** 80% педагогов считают, что для формирования ответственного отношения к браку учащимся прежде всего нужно прививать умение находить компромисс и уважать друг друга.
- 2. Обязательное наличие детей и классическое распределение ролей в семье отметили 11% и 7% педагогов соответственно.

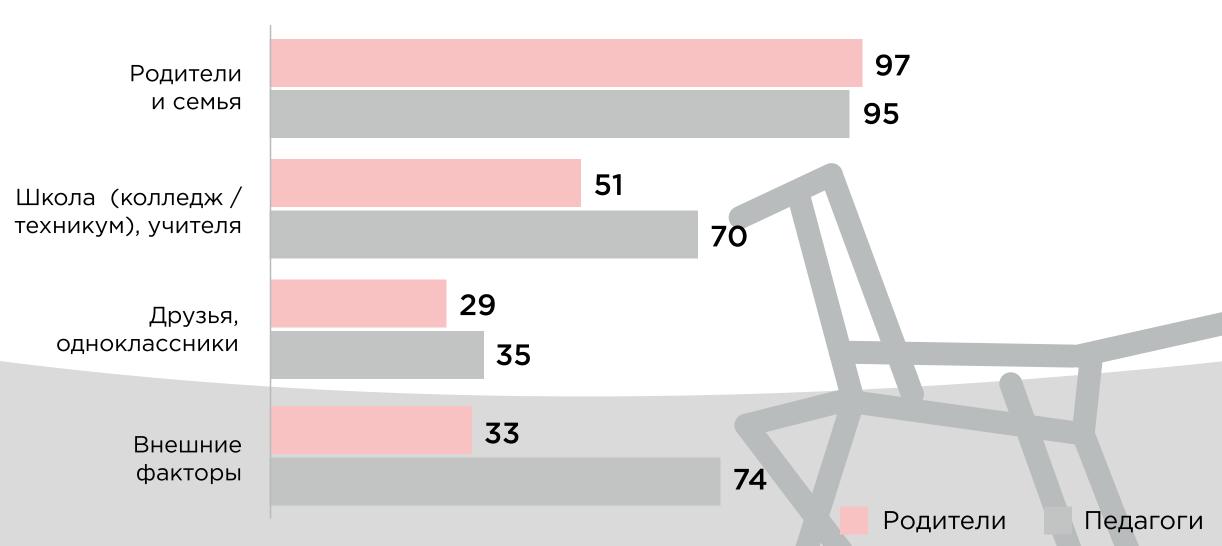
Блок 1. Общение и взаимоотношения Воспитание

1. По сравнению с 2021 годом, родители и педагоги единодушно акцентируют внимание на необходимости воспитания морально-нравственных качеств в детях (учениках). Значительный рост наблюдается по всем позициям.



- 1. Родители, в отличие от педагогов, не очень высоко оценивают влияние внешних факторов (социальные сети, блогеры, неформальные организации) на формирование ценностей детей.
- 2. Родители оценивают вклад, вносимый педагогами в воспитание их детей, более скромно, нежели сами педагоги.

Кто формирует ценности Ваших детей (учеников)?



Блок 1. Общение и взаимоотношения Сложности в воспитании

- 1. Родители все меньше акцентируют внимание на сложностях в воспитании детей (снижение по всем показателям по сравнению с 2021 годом).
- 2. И родители, и педагоги в 2022 году указали на рост такого фактора, как незаинтересованность детей в предлагаемых активностях.

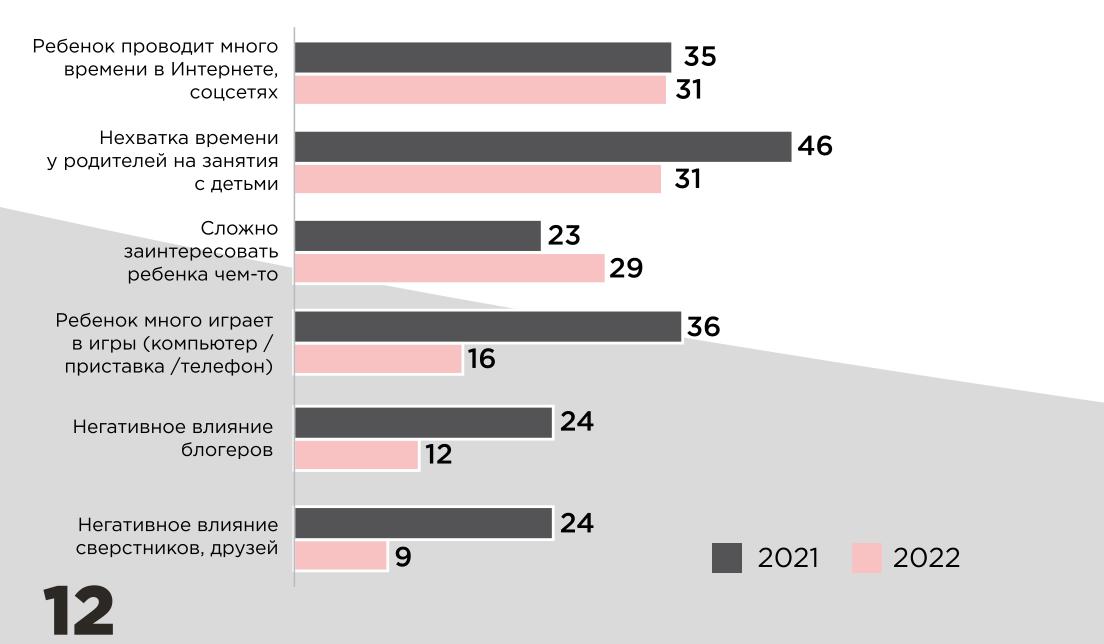
2. Педагоги устойчиво указывают на большое количество времени, проводимое учащимися

в воспитании кардинально отличаются.

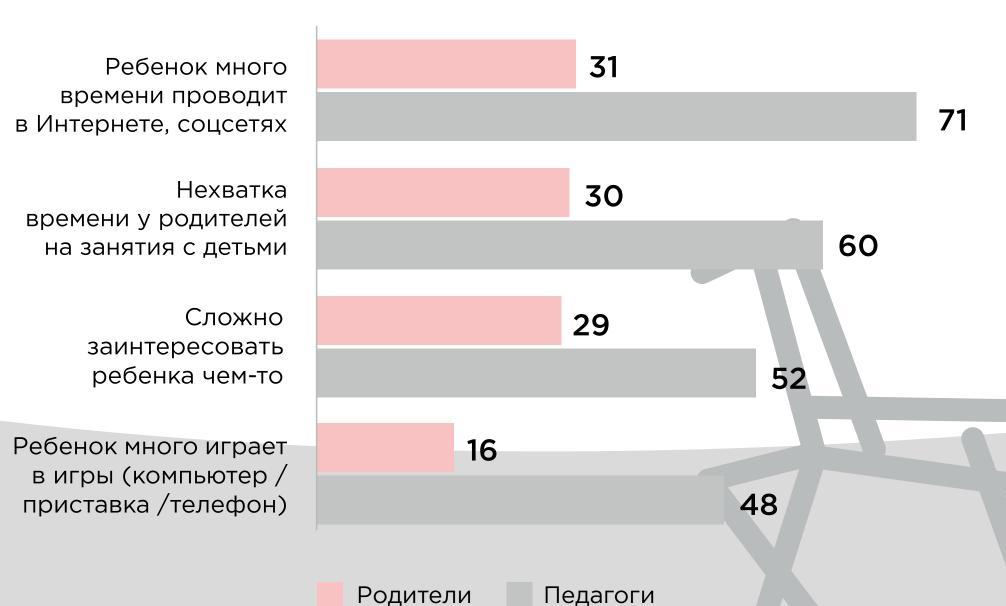
количество времени, проводимое учащимися в Интернете, а также **нехватку времени у родителей на занятия с детьми.**

1. Ответы родителей и педагогов о сложностях

Сложности в воспитании



Сложности в воспитании



Блок 1. Общение и взаимоотношения Взаимодействие со школой

Воспитательные меры педагогов:

75% — повысить голос на учащегося.

51% — отобрать гаджет.

36% — кричать.

18% — игнорировать учеников.

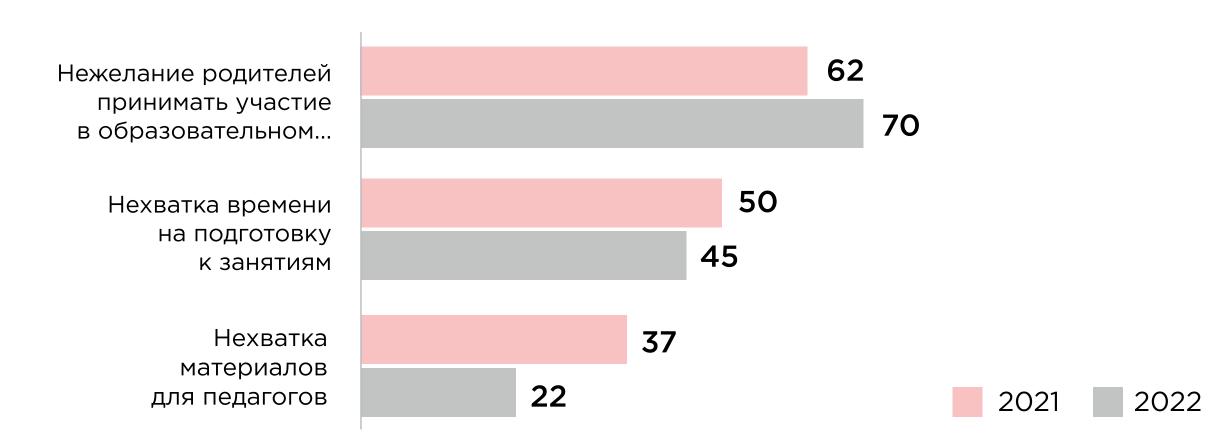
По словам педагогов, ученики могут позволить себе:

43% — повысить голос на учителя.

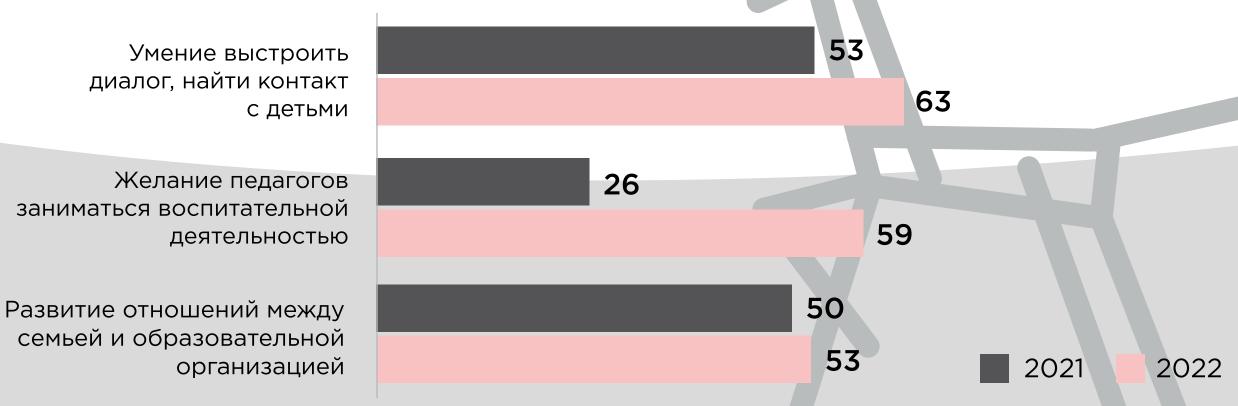
34% — игнорировать педагога, делая вид, что не замечают его.

14% — кричать на учителя.

2% педагогов применяет физическое насилие в качестве воспитательной меры. Основная трудность в организации работы с детьми — **нежелание родителей принимать участие в образовательном процессе.**



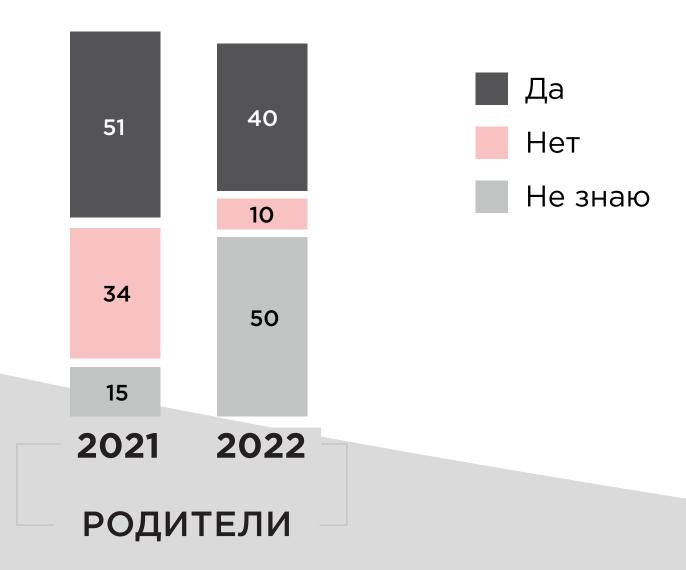
Успешному воспитанию учеников способствуют:



Блок 1. Общение и взаимоотношения Программа воспитания

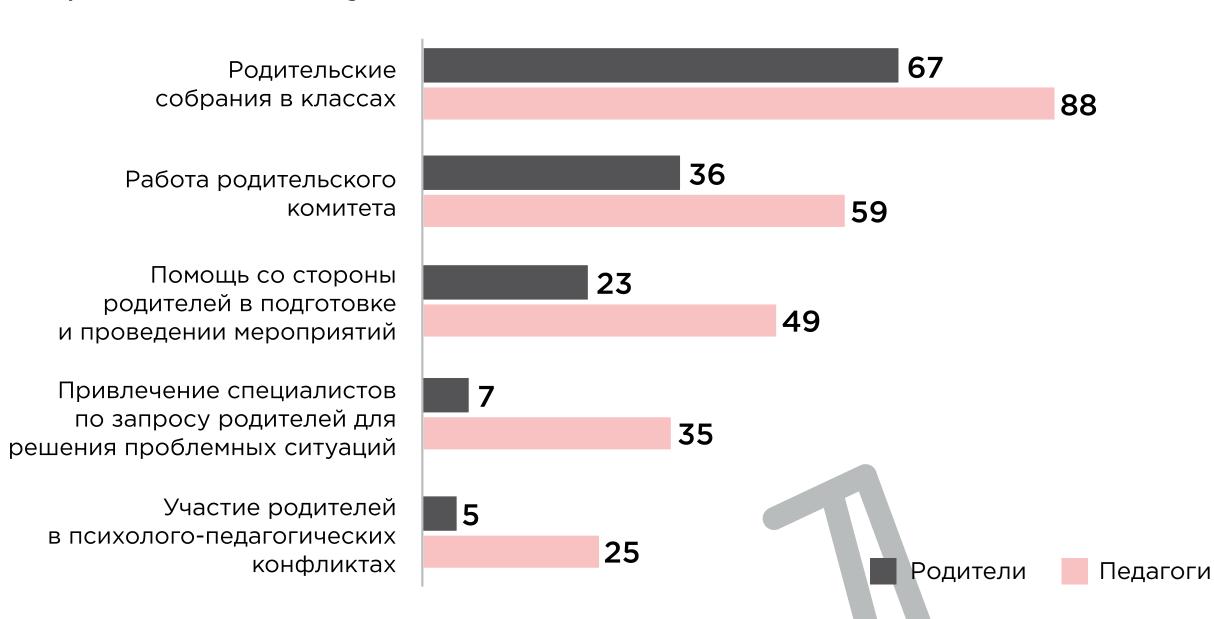
Уровень осведомленности семей о действии в школах программ воспитания за последний год значительно вырос:

19% родителей в 2022 году принимали участие в разработке программы воспитания



Действует ли в вашей школе программа воспитания?

При этом ответы родителей и педагогов о проводимых мероприятиях в образовательной организации существенно отличаются.



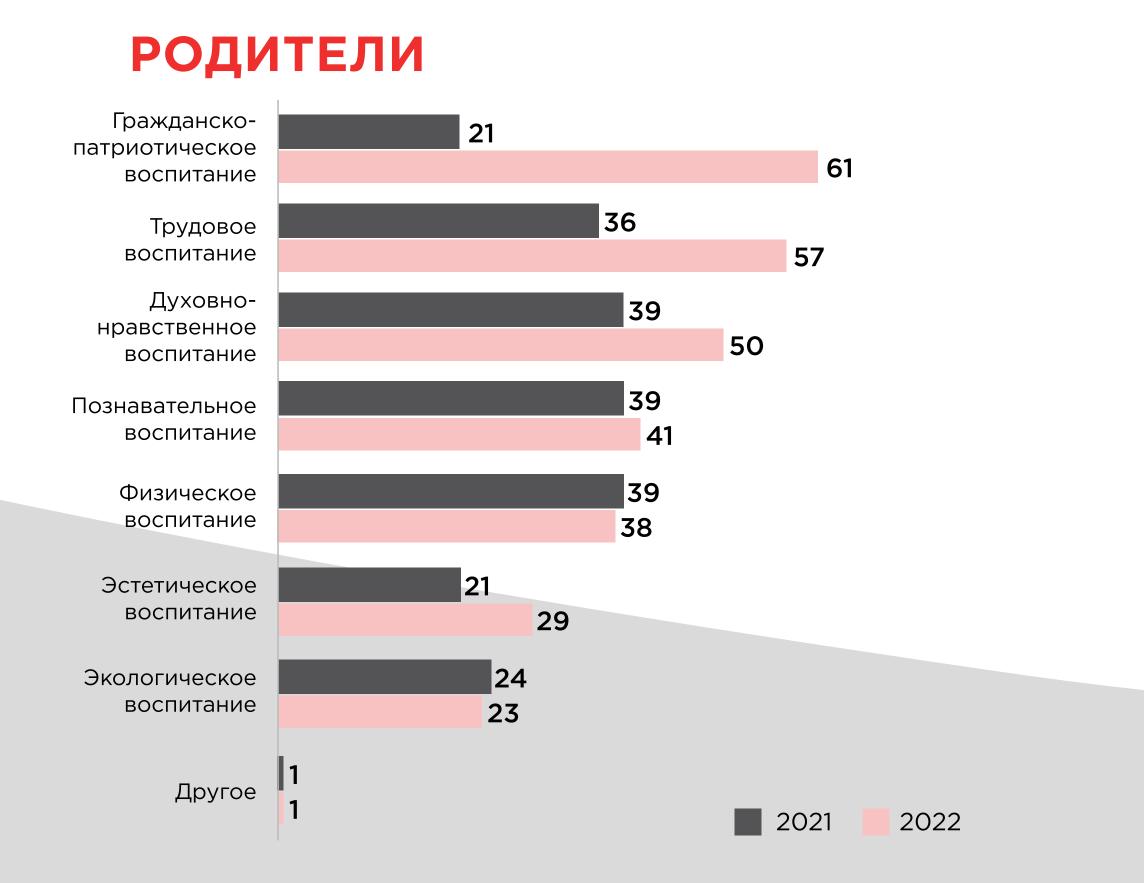
Проводимые мероприятия в школе.

36%! учеников в 2022 году не принимали участие ни в каких школьных мероприятиях **(26% в 2021 году).**

Блок 1. Общение и взаимоотношения Программа воспитания

Ключевые направления программы воспитания

Педагоги и родители единодушно акцентируют внимание на необходимости гражданско-патриотического, трудового и духовно-нравственного воспитания.





Блок 2. Отношение к Родине

Выводы

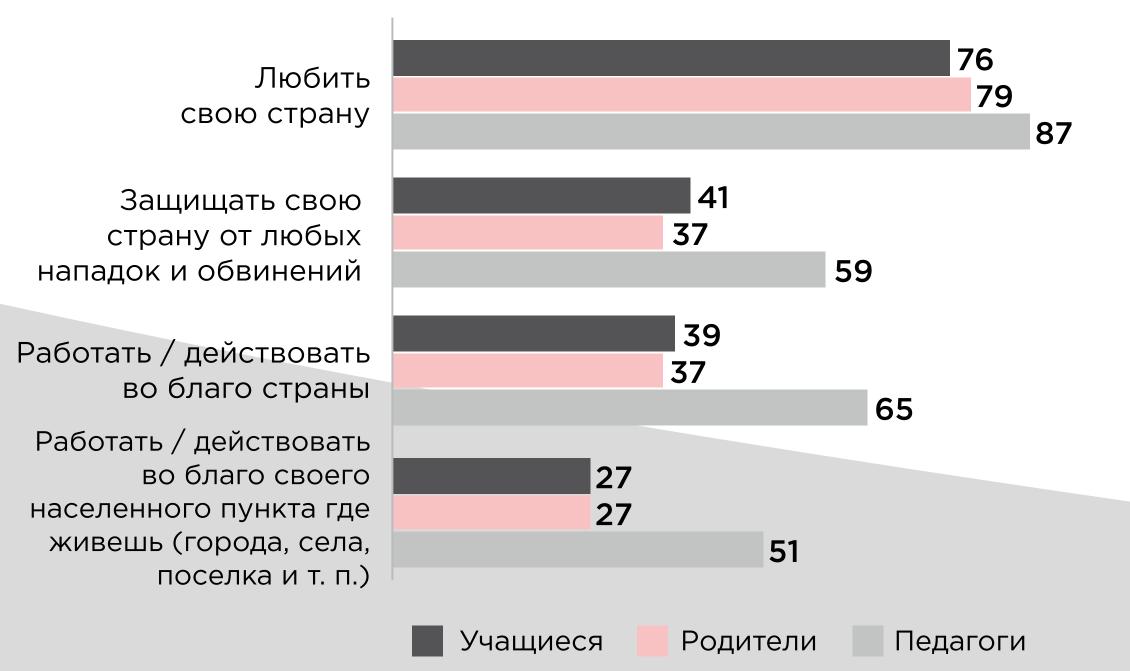
- 1. Гражданская позиция молодежи сформирована слабо.
- **2.** Молодежь не осознает своей гражданской ответственности, не наблюдается особого интереса к участию в делах страны.
- **3.** Недоверие молодежи к власти: явные протестные настроения не обозначаются, но и поддержка политики руководства страны отсутствует.
- **4.** Аполитичные настроения среди более возрастной молодежи позиция безразличного потребителя.
- 5. Позиции патриотизма обозначаются большинством, но нет четкого его понимания.
- 6. Не фигурирует понятие «малая родина».
- 7. Патриотизм для большинства— это любовь к Родине (представляется неким речевым клише).
- 8. Воспитание патриотизма связано с доминированием тематики ВОВ (военная тематика).

Блок 2. Отношение к Родине Патриотизм

68% учащихся считают себя патриотами (57% в 2021 году).

Патриотические настроения у молодежи выражены несколько больше, нежели у учащихся (78%).

Что для Вас значит быть патриотом?



ПАТРИОТИЗМ

| | 2021 | 2022 |
|---|-------------|-------------|
| Любить свою страну | 70 % | 76 % |
| Защищать свою страну от любых нападок и обвинений | 38% | 42% |
| Работать во благо своей Родины | 47% | 39% |

- 1. Представления о патриотизме у учащихся и родителей, в целом, схожи.
- 2. Особый акцент в представлениях о патриотизме педагоги, в отличие от учащихся и их родителей, делают на работе во благо своей страны и своей малой родины.

Блок 2. Отношение к Родине Эмиграция

1. По сравнению с 2021 годом незначительно сократилось число эмиграционных настроений учащихся.

Уехали бы Вы за границу, если бы представилась такая возможность?



Среди молодежи 19-35 наблюдается меньше (37%) эмиграционных настроений, нежели среди учащихся.

О желании полной эмиграции из России заявляют 11% учащихся (5% родителей).

Эмоции, возникающие у учащихся, при мыслях о России:

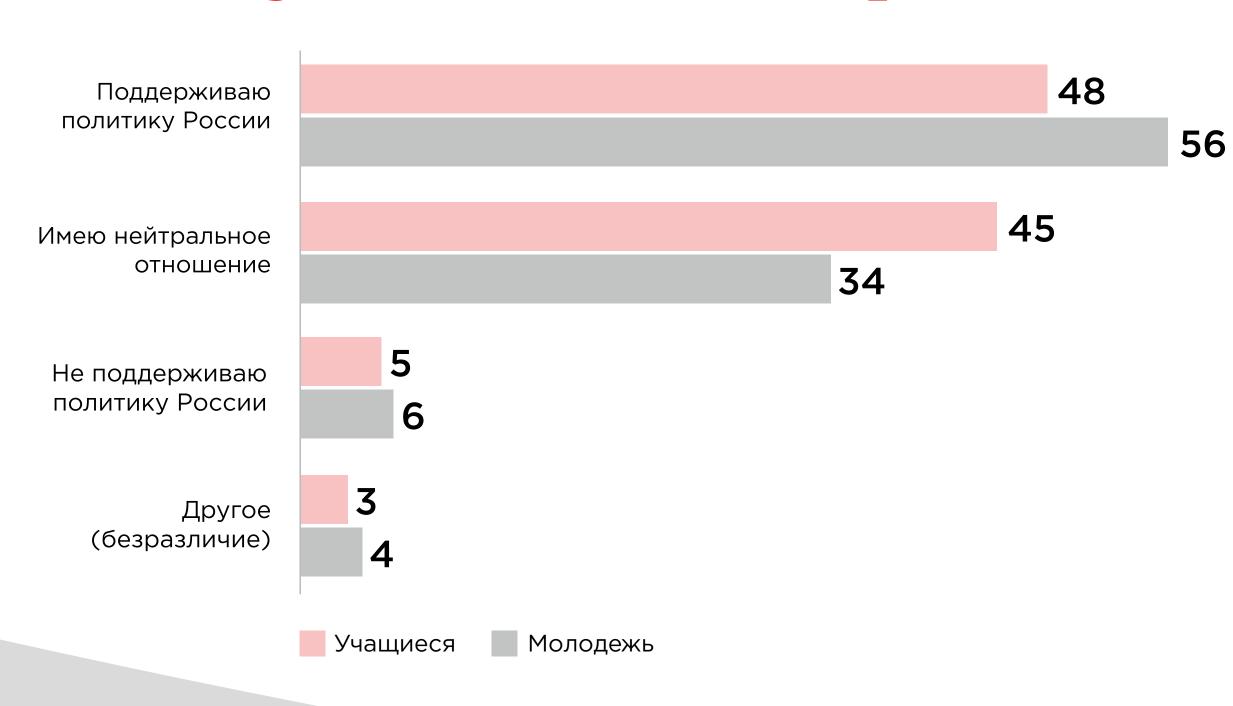
52% — вера в свою страну.

50% — гордость за свою страну.

48% — любовь к своей стране.

Выразили тревогу за Россию — **15%** учащихся, безразличие к своей стране — **11%**, разочарование — **7%**.

Блок 2. Отношение к Родине Ситуация на Украине





Политику России в ситуации с Украиной поддерживают 48% учащихся (56% молодежи 19-35 лет)

51% учащихся не доверяет никаким источникам информации в ситуации с Украиной.

Блок 2. Отношение к Родине Гражданская позиция

Проявлять свою гражданскую позицию важно для **51% учащихся и 62% молодежи (19-35 лет).**

22% родителей и 9% педагогов не считают, что детям нужно прививать активную гражданскую позицию.

Наиболее популярные общественные организации:

15% — «Большая перемена».

14% — Российское движение школьников.

11% — «Юнармия».

Общественные проекты, в которых участвуют дети:

14% — конкурс «Большая перемена».

8% — волонтёрское движение «Мы вместе».

6% — проект «Без срока давности».

5% учащихся (3% молодежи) состоят в каких-либо общественных организациях.

Мнение родителей и педагогов об участии детей в ОО не отражает реальной ситуации.



Основные причины вступления школьников в общественные организации:

41% — помогать другим людям **(41% в 2021 году).**

39% — расширять свои знания **(39% в 2021 году).**

27% — возможность реализовать свои идеи (15% в 2021 году)

(15% в 2021 году).

25% — завести полезные связи (12% в 2021 году).

21% — найти новых друзей и единомышленников

(33% в 2021 году).

20% — возможность развить свои способности **(35% в 2021 году).**

Блок 2. Отношение к Родине Патриотическое воспитание — взгляд педагога

Ключевыми направлениями программы воспитания на сегодняшний день должны стать гражданско-патриотическое (88%), духовно-нравственное (77%) и трудовое воспитание (65%).

Необходимый фокус деятельности общественных организаций для молодёжи России:

87% — патриотическое воспитание.

62% — спортивное и физическое воспитание.

59% — интеллектуальное развитие.

Проведение патриотических мероприятий отмечают 96% педагогов.

Блок 3. Отношение к собственному «Я» Выводы

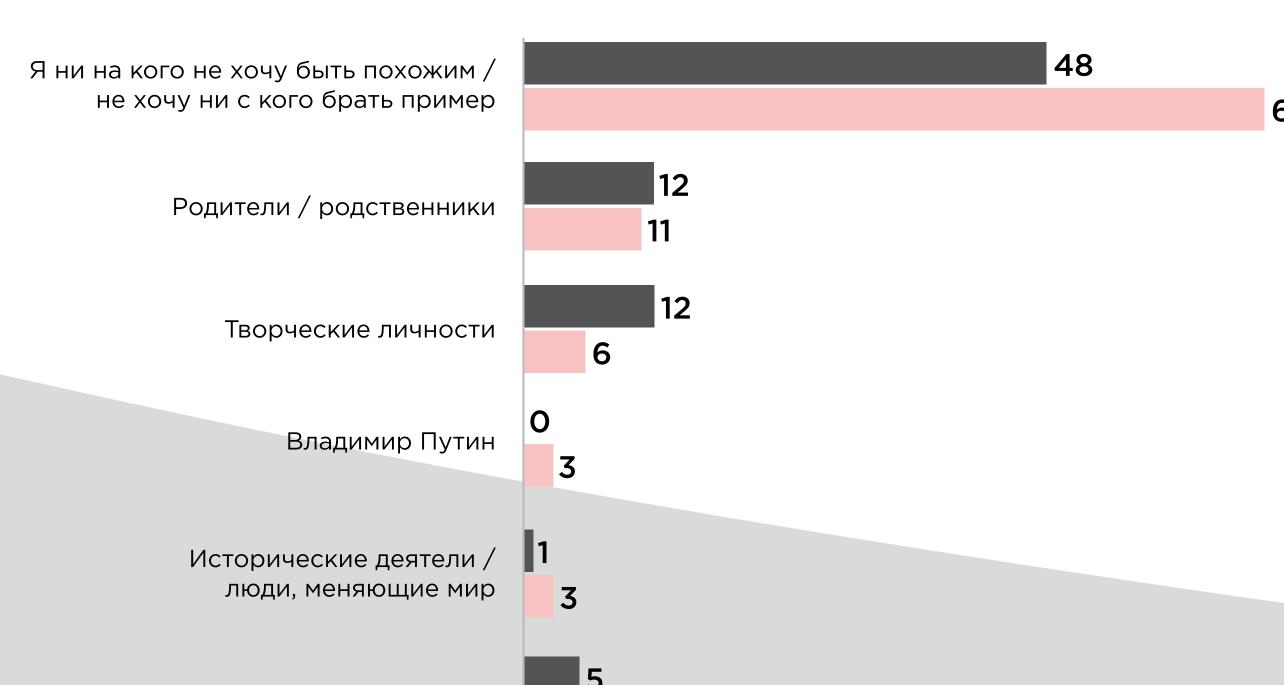
- 1. Отношение к собственному «Я» у молодежи 14–18 лет в значительной мере формируется под влиянием медийных успешных личностей. С другой стороны, преобладает индивидуалистический тип мышления, где свое «Я» культивируется и никто не выступает образцом для подражания.
- 2. Родители редко выступают образцом для подражания.
- **3.** Материальные и профессиональные достижения ценятся выше, чем морально-нравственные качества.
- 4. Навыки и умения не являются приоритетными для достижения профессиональных целей, на первый план выходят так называемые Soft Skills.
- 5. Успех в жизни— это прежде всего финансовая обеспеченность, самореализация и карьера.
- 6. Молодежь 19–35 лет определяет свое «Я» через понятия гармонии во всех сферах, самореализации и социальной полезности.
- 7. В подавляющем большинстве для них также никто не выступает образцом для подражания.

Блок 3. Отношение к собственному «Я» Пример для подражания

68% учащихся не хотят быть ни на кого похожими (48% в 2021 году).







Качества, которыми учащиеся хотели бы обладать:

61% учащихся затруднились назвать желаемые качества характера.

9% — стрессоустойчивость.

5% — ответственность.

4% — твердость характера.

Ответы на фокус-группах: целеустремленность, индивидуализм, уверенность в себе, смелость!

Спадает интерес к подражанию блогерам. **59% учащихся** затруднились назвать любимого блогера.

Герои книг / фильмов

Блок 3. Отношение к собственному «Я» Успех

Успех в жизни учащиеся связывают с ...

57% — созданием крепкой семьи **(41% в 2021 году)**.

55% — наличием интересной работы по душе

(53% в 2021 году).

49% — построением карьеры **(35% в 2021 году)**.

48% — хорошим здоровьем **(46% в 2021 году)**.

47% — хорошими верными друзьями

(52% в 2021 году).

По результатам фокус-групп, успех в жизни учащиеся прежде всего связывали с финансовой обеспеченностью и самореализацией!

Достижение успеха для учащихся определяется:

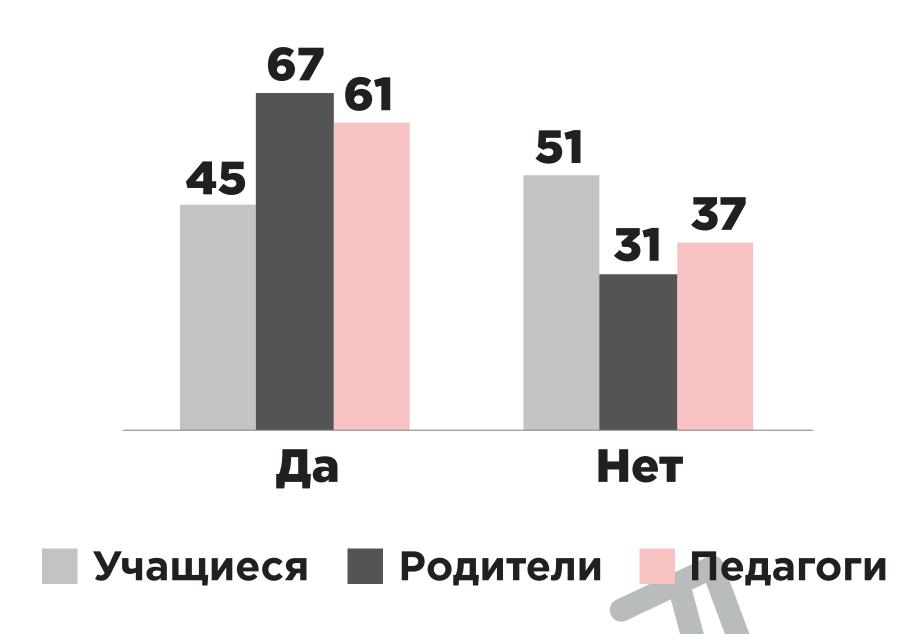
71% — профессионализмом.

62% — умением хорошо работать.

43% — связями с нужными людьми.

По результатам фокус-групп, успех определяется целеустремленностью, самостоятельностью, коммуникативностью, профессиональными навыками!

Нужно ли сегодня получать высшее образование?



Высшее образование как ключ к достижению успеха отмечается только 26% учащихся.

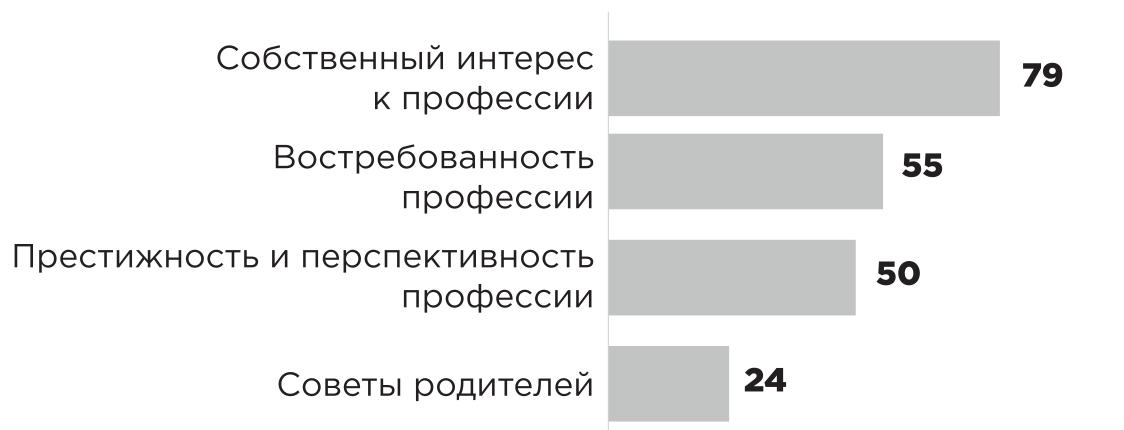
51% учащихся и вовсе не считают высшее образование нужным сегодня.

Блок 4. Профессиональные интересы, профессия Выводы

- 1. Трудовое воспитание молодежи не привито, ценность труда отсутствует. Педагоги образовательных учреждений видят решение этой ситуации в введении специальной дисциплины в школе.
- 2. Профессиональный выбор молодежи формируется желанием высокой заработной платы и личными интересами. Мотивы служения людям в выборе профессии встречаются крайне редко.
- **3.** Познавательные интересы носят очень узкий, точечный характер. Больший интерес представляет развлекательный, нежели познавательный контент.
- 4. В семье не прививается любовь к чтению. Молодежь интересуется в основном психологической литературой (тематика личностного роста).

Блок 4. Профессиональные интересы, профессия Профессия

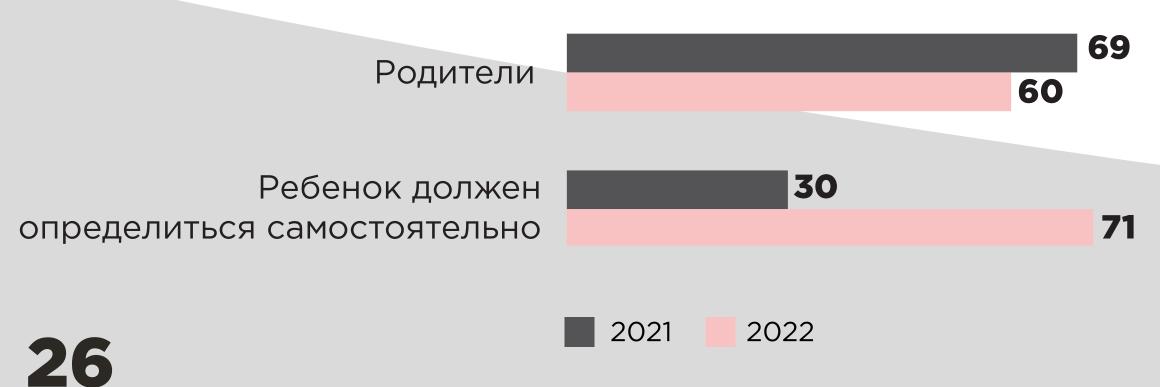
Чем Вы руководствуетесь при выборе профессии?



При выборе профессии 79% учащихся ориентируются на собственный интерес. Мнение родителей авторитетно только для 24% учащихся.

71% родителей считают, что ребенок сам должен определиться с будущей профессией. В 2021 году только 30% родителей доверяли самостоятельный выбор ребенку.

Кто должен помочь Вашему ребенку определиться с выбором профессии?





Блок 4. Профессиональные интересы, профессия Профессия

72% учащихся не хотели бы получить такую же профессию, как у родителей.

Работа для молодежи это —

58% способ заработка

39% способ самореализации

58% учащихся (49% молодежи 19-35 лет) считают, что в России созданы условия для профессиональной самореализации

Наиболее перспективные профессии в области IT и медицины.

56% учащихся затруднились ответить на вопрос о перспективных профессиях.

86% родителей не хотели бы, чтобы ребенок повторил их профессиональный путь.

Школьники и заработок

30% учащихся хотят начать зарабатывать с 18 лет **27% учащихся** — с **15-17лет 19%** — уже имеют опыт подработки

Блок 4. Профессиональные интересы, профессия Познавательные интересы

55% учащихся не могут назвать свою любимую книгу **(36% в 2021 году, 40% в 2020 году).** Из любимых произведений русской литературы — произведения школьной программы; среди зарубежной — фантастика, психология.

24% родителей никак не развивают познавательные интересы своего ребенка.

Чтению в свободное время отдают предпочтение **32% учащихся,** самообразованию — **29%**. В ответах родителей о досуге детей цифры существенно ниже.

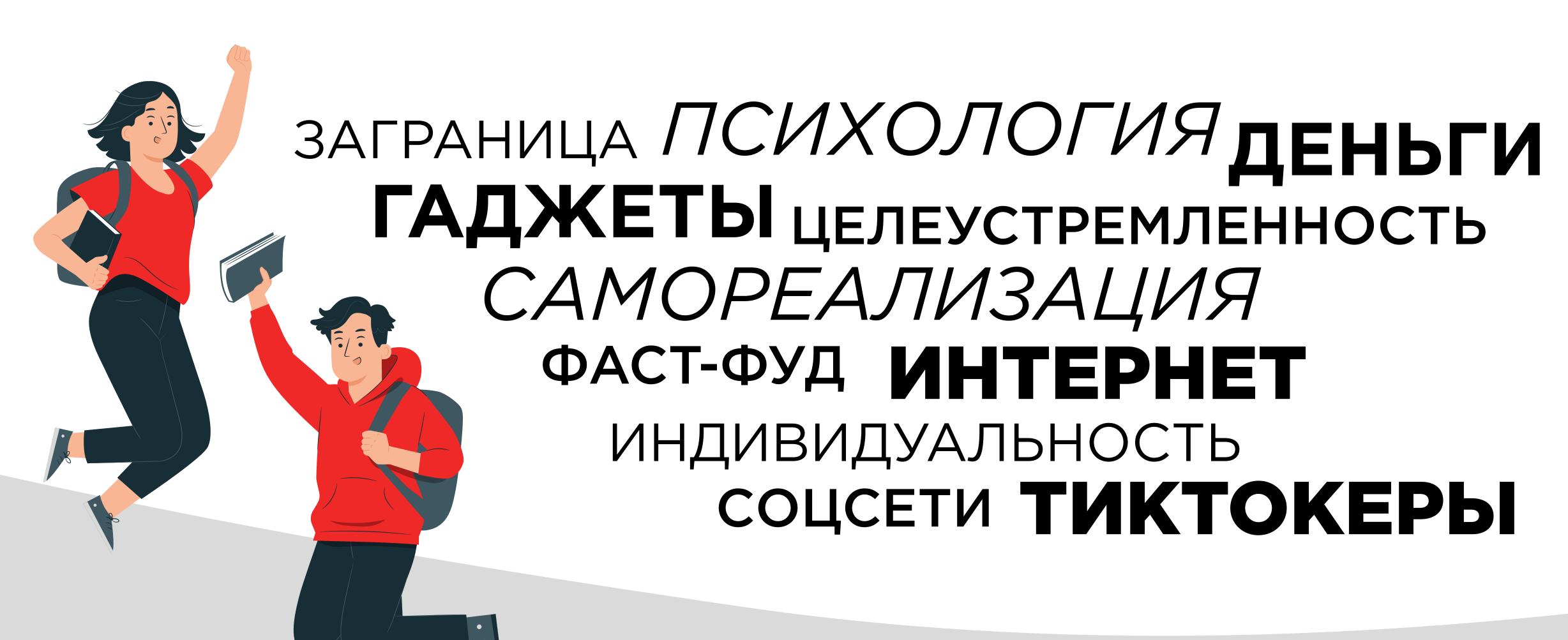
Совместные походы с детьми в театры / музеи / на выставки отмечают только 13% родителей.

Блок 5. Отношение к окружающему миру Выводы

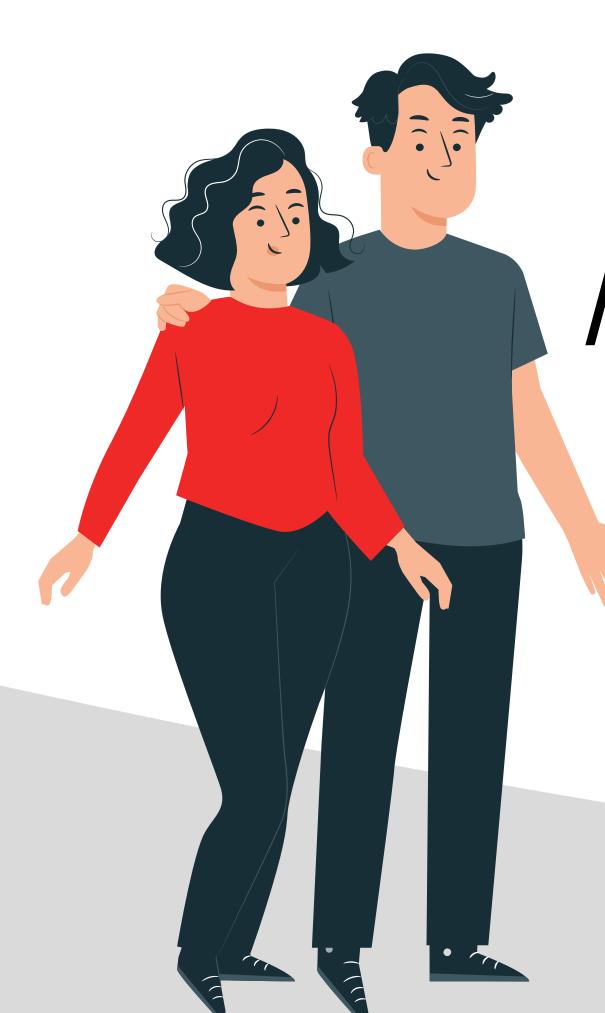
- 1. У молодежи достаточно поверхностные представления о проблемах экологии.
- 2. Об экологических проблемах своего города (поселка) молодежь не знает. В качестве примера приводится замусоривание и загрязнение воздуха.
- 3. В семье экологическая деятельность выражается в сортировке мусора и сборе крышечек.
- **4.** Для молодежи участие в экологических акциях становится скорее модным увлечением, нежели актом проявления экологического сознания.



Учащиеся 14-18 лет

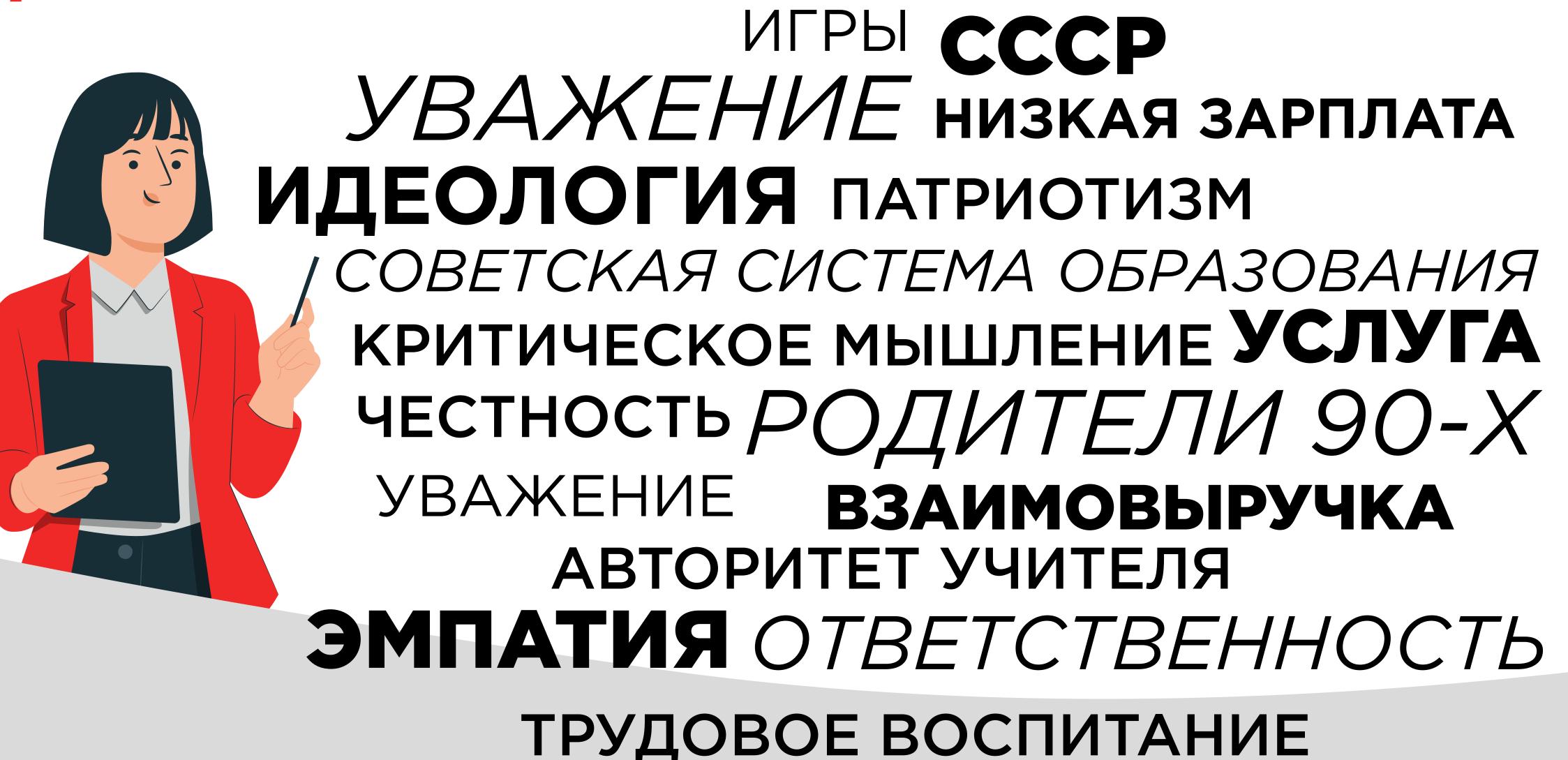


Родители

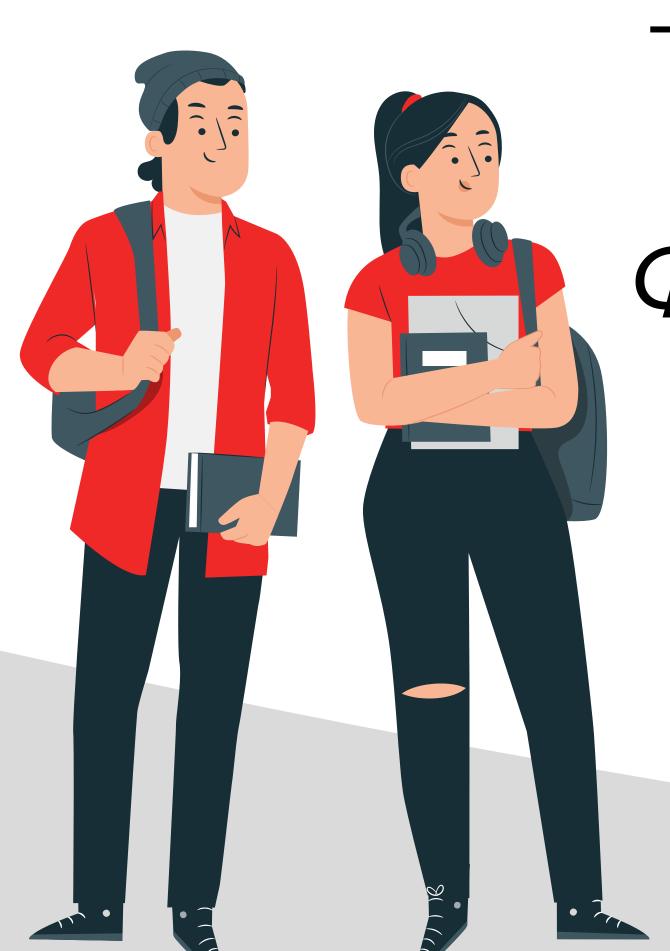


ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОСТЬ РАБОТА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ДРУЖБА
СОЦСЕТИ ТЕЛЕВИЗОР
УВАЖЕНИЕ ЧЕСТНОСТЬ ИГРЫ
СССР ЗАНЯТОСТЬ
ГАДЖЕТЫ

Педагоги



Молодежь 19-35 лет



ТОЛЕРАНТНОСТЬ ИНТЕРНЕТ

ГАРМОНИЯ АПОЛИТИЧНОСТЬ

ФИНАНСОВАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ МОТИВАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ

НЕДОВЕРИЕ НЕЗАВИСИМЫЕ СМИ

Выводы:

- Родители и педагоги говорят об утрате молодежью традиционных духовно-нравственных ценностей, отсутствии уважения и эмпатии друг к другу и к старшим, установлении жесткой личной границы во взаимоотношениях с близкими.
- При этом родители проводят с детьми очень мало времени в силу постоянной занятости, их взаимодействие зачастую заключается в контроле над ребенком со стороны родителей.
- Педагоги же, указывая на невыполнение родителями своей воспитательной функции, не считают нужным брать на себя обязательства по воспитанию детей.
- Педагоги сегодня демотивированы (образование это услуга, отношение детей и родителей к педагогам носит потребительский характер, социальный статус и престиж педагога очень низкий).
- В таких условиях педагог не может быть транслятором ценностных ориентаций для учащихся.
- Отсутствие взаимодействия между родителями и педагогами создаёт преграду для реализации единой воспитательной линии «семья— школа».
- Молодежь говорит о необходимости поддерживать и развивать традиционные духовно-нравственные ценности, но эти слова носят скорее декларативный характер, нежели отражают реальную ситуацию.
- Понятие «традиционные ценности» для многих выступает своего рода речевым клише, а не реальной жизненной установкой.

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА ТЕЛЕГРАМ ИНСТИТУТА



институтвоспитания.рф